

tacoli per tutta la durata della stagione Centro Dialma/Fuori Luogo e realizzerà di un periodico di informazione web/cartaceo dedicato agli under 35 del territorio provinciale.

- **Workshop per giovani Under35 su comunicazione, lavoro di gruppo e public speaking attraverso il teatro**
- **Workshop sulla comunicazione in ambito culturale e degli eventi**

6. Approccio Esperienziale

• Analisi e ricerca

Individuazione degli elementi e delle peculiarità che caratterizzano il territorio nei confronti dei quali è necessario accompagnare la loro evoluzione, attraverso nuove metodologie di approccio in grado di adeguare, rinnovare e attualizzare le strategie e le politiche di crescita.

• Sviluppo e sperimentazione

Definizione e sperimentazione di modelli di intervento creando i presupposti per l'avvio del processo di valorizzazione organica operando affinché il lavoro venga messo a sistema.

RISULTATI ATTESI

- Sviluppare un utilizzo critico e consapevole degli strumenti social e delle tecnologie digitali;
- Acquisire conoscenze e competenze nel campo della comunicazione, relazione con il pubblico e promozione dell'offerta culturale del territorio;
- Facilitare le scelte dei giovani nel loro percorso di studi e il loro contatto con il mercato del lavoro, con particolare attenzione al mondo digitale;
- Favorire la nascita di esperienze di impresa/ startup giovanile nel campo della comunicazione digitale.



Provincia della Spezia - Ente Capofila
Servizio Politiche Comunitarie
Via Vittorio Veneto,2- La Spezia
www.provincia.sp.it



Sede La Spezia
Via Monteverdi, 117-La Spezia
www.isforcoop.it



Via Monteverdi, 117-La Spezia
www.associazionescarti.com



Via Doria, 2- La Spezia
www.capellinisauro.edu.it



Palazzo Ducale
Piazza Matteotti , 9 - Genova
www.anciliguria.it

UPI

www.provinceditalia.it

Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio civile universale
www.politichegiovanili.gov.it

AZIONE PROVINCE GIOVANI
www.azioneprovincegiovani.net/2020



IL PROGETTO

Comunichi@mo è un progetto finanziato nell'ambito di Azione Provinciale Giovani, iniziativa promossa da UPI e finanziata dalla Presidenza del Consiglio dei ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale - APG2021.

Il progetto intende coinvolgere attivamente i ragazzi attraverso la partecipazione a laboratori e workshop per accompagnarli verso il rafforzamento dell'apprendimento delle discipline STEM ed un maggiore uso consapevole degli attuali mezzi di comunicazione social, anche attraverso azioni di sensibilizzazione sui rischi del digitale e sul cyberbullismo; si vuole infatti accompagnare i partecipanti verso lo sviluppo di un sistema di « comunità educante » operativa e sostenibile nel tempo, in grado di costituire l'infrastrutturazione educativa del territorio tale da poter proporre risposte organiche, integrate e multidimensionali ai bisogni educativi dei giovani.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

1 dicembre 2022- 30 settembre 2023

VALORE COMPLESSIVO PROGETTO €61.850,00

di cui cofinanziamento del Partenariato €12.370,00

PARTENARIATO

- Provincia della Spezia (Ente Capofila)
- IS.FOR.COOP.
- Gli Scarti ETS
- I.I.S. Capellini-Sauro
- Anci Liguria

OBIETTIVI

- Favorire, attraverso la predisposizione di laboratori e workshop, la restituzione ai giovani di ciò che più è mancato in questi anni influenzati dalle restrizioni legate al contenimento della pandemia: lo studio di gruppo, il lavoro in comunità e le esperienze di esercizio all'autonomia personale;
- Attuare azioni di sensibilizzazione sui rischi del mondo digitale e sul cyberbullismo;
- Trasferire competenze nel campo della comunicazione, relazione con il pubblico e promozione dell'offerta culturale del territorio;
- Promuovere attività ed esperienze culturali, per favorire la partecipazione attiva dei giovani sul proprio territorio e all'offerta culturale già presente;
- Stimolare la nascita di nuove realtà culturali ed imprenditoriali giovanili;

BENEFICIARI

- **Beneficiari diretti:**
Studenti frequentanti le scuole secondarie di secondo grado, in particolare, i moduli di orientamento alla scelta sono rivolti agli studenti del quarto e del quinto anno, mentre i laboratori di utilizzo critico e consapevole dei social e i workshop sulla comunicazione sono diretti agli studenti frequentanti il primo biennio;
- **Beneficiari indiretti:**
Scuole, associazioni giovanili, docenti, stakeholders e tutti gli altri soggetti del territorio che verranno coinvolti nella realizzazione delle attività;

FASI DEL PROGETTO

1. Coordinamento, gestione e rendicontazione del progetto

Attività di gestione amministrativa, finanziaria e di coordinamento del progetto

2. Disseminazione e comunicazione

Attività di informazione sul progetto e diffusione dei risultati

3. Monitoraggio e valutazione

Attività di verifica dell'andamento del progetto

4. Laboratori di orientamento alla scelta

▪ Laboratori di orientamento alla scelta - Modulo Generale

Laboratori finalizzati a favorire e facilitare le scelte dei giovani nel loro percorso di studi e il loro contatto con il mercato del lavoro;

▪ Laboratori di orientamento alla scelta - Modulo sulle professioni del mondo digitale

Modulo di approfondimento volto ad aprire una finestra su un mercato del lavoro del tutto innovativo, che oggi presenta come novità anche una serie di componenti che delineano anche stili di vita e diversità di approccio alle relazioni "pubbliche" e "private", che spesso tendono a confondersi e stemperarsi le une nelle altre;

▪ Laboratorio su un utilizzo critico e consapevole degli strumenti social

Percorso di educazione digitale che coinvolge i beneficiari del progetto attraverso un laboratorio sull'utilizzo critico e consapevole dei social network e alla riduzione delle forme di esclusione e di divario digitale;

5. Comunicazione in ambito culturale

▪ Laboratorio di critica e narrazione teatrale

Creazione di una redazione stabile formata da studenti che seguirà gli spet-